

Журнал **ГАЗНЕФТЕПРОМ** – специализированный рекламно-информационный журнал о нефти и газе в Республике Татарстан и по всей России (подробная техническая информация о новейшем оборудовании, особенностях разрабатываемых проектов, современных технологиях) который получают профильные предприятия, заводы, производители и покупатели. В журнале представлены актуальные научно-технические статьи, которые интересны специалистам: технологам, инженерам, конструкторам. Журнал полностью посвящен нефтегазовой области. Постоянная работа с аудиторией на выставках и базой распространения позволяет отслеживать все ее потребности и предпочтения. Журнал в каждом выпуске представляет ведущие фирмы России, которые производят и поставляют на наш рынок современное оборудование и тем самым позволяют отрасли выйти на новый уровень развития. Журнал **ГАЗНЕФТЕПРОМ** является постоянным участником специализированных выставок, конференций, научных семинаров. Это позволяет отслеживать новые тенденции в отрасли и вовремя доставлять всю необходимую информацию до специалистов.

РУБРИКАТОР

ДОБЫЧА:

Информационная поддержка компаний, занимающихся добычей, бурением скважин, продажей оборудования для бурения или добычи, насосов, пакеров. Подробная техническая информация о новых технологиях бурения и добычи нефти.



- АЗС
- Бурение
- Геология
- Изоляция
- Насосы
- Переработка
- Оборудование
- Строительство
- Транспортировка

ТРУБОПРОВОД:

Информационная поддержка производителей и поставщиков трубопроводной арматуры, трубной продукции, различных видов изоляционных и антикоррозионных материалов.

Техническая информация о всех материалах, необходимых для бесперебойного функционирования всей трубопроводной системы.



- Арматура
- Диагностика
- Изоляция
- Коррозия
- Оборудование
- Сварка
- Трубы

ЭНЕРГЕТИКА:

Информационная поддержка организаций, занятых в таких областях, как высоковольтное и низковольтное оборудование, кабельно-проводниковая продукция.

Информация о поставщиках и производителях материалов, необходимых для энергетической и нефтяной промышленности.



- Высоковольтное оборудование
- КИПиА
- Низковольтное оборудование

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

1. Корпоративные подписчики.
2. Специалисты РТ.
3. Профильные организации РФ.
4. База рекламодателей.
5. Специализированные выставки (в зависимости от количества участников, статуса выставки и программы конференций, редакция увеличивает тираж от 3000 экз.)
6. Распространение через ассоциации и непосредственно представителями редакции на конференциях, семинарах. Размещение электронной версии журнала в Интернете на собственном сайте www.gaznefteprom.ru, а также электронная рассылка журнала. Распространение происходит путем почтовой, именной рассылки специалистам (руководители, менеджеры, технологи, инженеры), а также курьерской рассылкой лично в руки. В рассылку включены администрации городов и районов, а также ведущие предприятия РФ.

ПРЕИМУЩЕСТВА

РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ЖУРНАЛЕ ГАЗНЕФТЕПРОМ

1. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

В основную аудиторию журнала «Газнефтепром» входят главные инженеры проектов, главные технологи, менеджеры, руководители нефтяных и газовых компаний. Служба распространения постоянно обновляет и проверяет рассылки, что гарантирует 100%-ю доставку журнала до нужного Вам лица.

2. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПО ТАТАРСТАНУ.

Журнал распространяется по базе данных республики Татарстан, что позволит Вам выйти на новых постоянных клиентов и партнеров. На сегодняшний день республика Татарстан является одним из стабильно развивающихся регионов России, где находятся такие крупные компании, как Татнефть, Татэнерго, Нижнекамский НПЗ, Альметьевская антикоррозийная компания, Альметьевнефть, Альметьевск-электронасос, Алойл, Акмай, Таттрансгаз, Бавлынефть, Бугульминский Механический Завод, Булгархиминвест, Булгарнефть, Татнефтегазпереработка, Эко-бур, Гео-Пласт, Геотех, Грант Сервис, Идеойл, и многие другие крупные предприятия.

3. АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ.

Журнал принимает активное участие в лучших региональных специализированных выставках России. Ведем конструктивную работу с посетителями и участниками на выставках, по итогам которых мы формируем детальный отчет, содержащий все необходимые координаты получателей журнала, который высылаем нашим рекламодателям, что позволяет им найти новых клиентов и партнеров.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ.

Визитки всех наших рекламодателей бесплатно размещаются на нашем сайте www.gaznefteprom.ru. Это позволяет выйти на новый уровень размещения информации, найти своих потребителей благодаря широким возможностям Интернет. Все статьи также дублируются и доступны в свободном чтении.

5. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПО БАЗЕ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ.

Журнал предоставляет возможность бесплатного распространения информации по базе рекламодателей по всей Российской Федерации, что позволит Вам донести информацию о себе до потенциальных заказчиков и найти себе новых клиентов. Количество до 200 адресов. Предоставляется в электронном виде в строгой редакционной таблице в программах Excel, Word. В базе должны быть предоставлены полные данные по каждому предприятию для уточнения получения адресатом письма:

- наименование предприятия с формой собственности
- почтовый индекс
- почтовый адрес
- фамилия, имя, отчество и должность получателя

6. УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИЯХ И СЕМИНАРАХ.

Журнал принимает активное участие в работе научных конференций и семинаров, устраиваемых ассоциациями, рекламодателями и самой редакцией в различных городах России.

ИНФОРМАЦИЯ

К РАЗМЕЩЕНИЮ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В ДВУХ ВИДАХ – ЭТО СТАТЬИ И МАКЕТЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ И МАКЕТАМ, РАЗМЕЩАЕМЫМ В ЖУРНАЛЕ

Объем на полосу – 5000 знаков (материал в Word) + 2-3 фотографии (формат jpg 300 dpi).

Объем на разворот – 10000 знаков+5-6 фотографий. Логотип – в программе Corel 9-13 (cdr), Photoshop 7 (psd). Обратите внимание на то, что данный материал будут читать специалисты.

Все материалы в разделах публикуются в строгом соответствии с требованиями редакции. Редакция оставляет за собой право вносить редакторские правки в статейный материал (по согласованию с рекламодателем). Информация должна быть ориентирована на подготовленных читателей (специалистов). Старайтесь избегать общих слов и прямой саморекламы, поскольку специалисты обращают максимальное внимание только на:

- конкретную полезную информацию;
- аналитическую или сравнительную информацию Ваших материалов/услуг с аналогичными материалами/услугами;
- информацию, проиллюстрированную графиками, таблицами или фотографиями, т.е. наглядно подтверждаемую.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ:

Оригинал-макет предоставляется одновременно в бумажном и электронном виде. В электронном виде информационные материалы отправляются на адрес (e-mail: gaznefteprom@mail.ru), либо доставляются в журнал на электронных носителях: дискеты 3,5'; 1,44 Mb, ZIP 100 Mb, CD, flashcard. В бумажном виде высылаются по факсу с подписью и печатью ответственного лица компании.

ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ:

CorelDraw 9.0 – 13.0 в формате cdr, все шрифты в кривых, не более 1000 узлов в кривой, bitmaps 300 dpi; Adobe Photoshop 5.5 – 7.0 в формате psd; Adobe PageMaker 5.0 – в формате 5pm; Adobe In Design 3.0 – формате indd; Растровые графические объекты в формате TIFF, JPEG, 300 dpi; цветовая модель CMYK; Microsoft Word – текстовые материалы в формате doc.

РАЗМЕРЫ МАКЕТОВ >>>>

(ПРИВЕДЕНЫ С УЧЕТОМ ВЫЛЕТА НА 5 мм. С КАЖДОЙ СТОРОНЫ):

Одна полоса: 220x290 мм

Половина полосы: 220x145 мм



УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ >>>>

Наименование услуг	разворот (2 полосы)	1 полоса	1/2 полосы
Размещение в журнале – (внутри, 1 номер)	37 000	29 000	17 000
Обложки	1 номер	2 номера	7 номеров
Размещение в журнале – (1-ая полоса)	150 000	290000	900 000
Размещение в журнале – (2-ая полоса)	50 000	95000	310 000
Размещение в журнале – (3-я полоса)	50 000	95000	310 000
Размещение в журнале – (крайняя полоса)	80 000	155 000	480 000

Публикация научно-технических статей по договоренности

Ваша научно-техническая статья будет опубликована в случае соблюдения следующих правил:

1. Материал должен быть не рекламным. Будьте заранее готовы к тому, что все рекламные формулировки будут удалены. Если Вам требуется реклама, мы готовы прислать Вам всю информацию по рекламе в нашем журнале.
2. В тех случаях, когда, на Ваш взгляд, автор изложил предмет субъективно, редакция оставляет за собой право опубликовать свой комментарий к публикуемой статье (комментарий всегда расположен таким образом, чтобы он однозначно воспринимается как редакционная вставка). Наш комментарий всегда корректен – мы уважаем своих авторов.
3. Если материал содержит полемику с ранее опубликованными материалами, она должна быть корректной и не задевать самолюбие других наших авторов.
4. Все технические требования остаются такими же, как и для платного материала. Рекомендуемый порядок подачи материалов авторами:
 - Вы предлагаете тему материала, а редакция подтверждает свой интерес к ней.
 - Вы представляете (лично, по факсу или электронной почтой) тезисы материала. С этого момента материал считается заявленным к публикации.
 - Редакция обращает Ваше внимание на существенные, с её точки зрения, аспекты темы (это предмет потенциальных редакционных комментариев) и высказывает другие пожелания.
 - Вы вносите правки и предоставляете готовый к обработке материал.
 - Если Вы хотите взглянуть на Вашу статью в готовом виде, мы готовы прислать PDF с версткой. В этом случае Вам необходимо в кратчайшие сроки отсмотреть тексты после редакционной обработки и верстки.
 - Вас информируют о выходе номера из печати, после чего Вы можете получить авторские экземпляры (5 шт.).

НАШИ РЕКВИЗИТЫ >>>>

Юридический адрес:

423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Лермонтова, д. 8;
Р/счет 40702810810000004750
Банк получателя: ЗАО ГКБ «Автоградбанк», г. Наб.Челны
БИК 049240748, К/с 30101810100000000748
ИНН 1650139121 / КПП 165001001

Адрес редакции:

РТ, г. Набережные Челны, пр. Х.Туфана, Бизнес Центр 2/18, офис 1007.
Т.: (8552) 39-51-60 www.gazneftprom.ru e-mail: gazneftprom@mail.ru
Россия, г. Москва, Ленинский пр-кт, дом 42, корпус 1.

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК НА 2012 ГОД



НАИМЕНОВАНИЕ	ГОРОД	ДАТА
Энергетика	Самара	07 - 10 фев
Нефть. Газ. Энерго.	Оренбург	15 - 17 фев
Meratek: Измерительные приборы и автоматизация	Москва	28 фев. - 01 мар
Камский международный промышленный форум 2012. Нефть. Газ. Химия.	Наб. Челны	29 фев. - 02 мар
Нефть. Газ. Энерго.	Усинск	01 - 02 мар
Sabex. (Кабели, провода.)	Москва	13 - 16 мар
Саха. Нефть. Газ. Энерго.	Якутск	21 - 23 мар
Нефть. Газ. Химия.	Красноярск	27 - 29 мар
Газ. Нефть. Новые Технологии.	Н. Уренгой	28 - 30 мар
Трубопроводный транспорт	Москва	10 - 12 апр
Энерго	Казань	10 - 12 ап
Сибнефтегаз	Новосибирск	25 - 28 апр
Петербургский Химический Форум	Санкт-Петербург	15 - 18 мая
Сварка	Санкт-Петербург	15 - 18 мая
Нефтепереработка.Нефтехимия.	Нижнекамск	16 - 18 мая
Энергетика и Электротехника	Санкт-Петербург	22 - 25 мая
Газ. Нефть. Технологии	Уфа	22 - 25 мая
Трубы Россия	Москва	28 - 31 мая
Рос-Газ-Экспо	Санкт-Петербург	06 - 08 июня
Котлы Горелки	Санкт-Петербург	06 - 08 июня
Нефть. Газ. Геология	Томск	06 - 09 июня
ЭлектроТехноЭкспо.	Москва	13 - 16 июня
Нефтегаз	Москва	25 - 29 июня
Иннопром	Екатеринбург	12 - 15 июля
Нефть. Газ. Химия	Саратов	21 - 23 авг
Нефть. Газ. Нефтехимия	Казань	05 - 07 сент
Нефть и Газ.	Оренбург	15 - 17 сент
Нефть и Газ ТЭК	Тюмень	18 - 21 сент
X Международная выставка. Нефть. Газ. Химия	Ижевск	18 - 21 сент
XVII Международная специализированная выставка. Нефть и Газ 2012	Сургут	26 - 28 сент
Кабель. Провода. Арматура.	Уфа	16 - 19 окт
4-ая Международная выставка. Химическое машиностроение и насосы	Уфа	23 - 26 окт
Нефть. Газ. Химия	Пермь	23 - 26 окт
Сварка	Москва	23 - 26 окт
Нефть. Газ. Экология. Энерго	Якутск	14 -16 нояб
ТЭК. Нефть Газ Уголь Энерго.	Красноярск	14 - 15 нояб
5-ая Специализированная выставка. Нефть и Газ.	Нижневартовск	21 - 23 нояб
Нанотехнологии	Казань	27 - 29 нояб
Нефть и газ. Энергетика Ямала 2012	Салехард	05 - 06 дек
Энергетика	Казань	05 - 07 дек

*Даты выставок могут корректироваться.